

Beleggen in ABP farmaceutische bedrijven

Wat is farma eigenlijk?

Bedrijven in de farmaceutische sector (farma) houden zich bezig met het ontwikkelen, produceren en distribueren van geneesmiddelen, medische behandelingen en apparatuur.

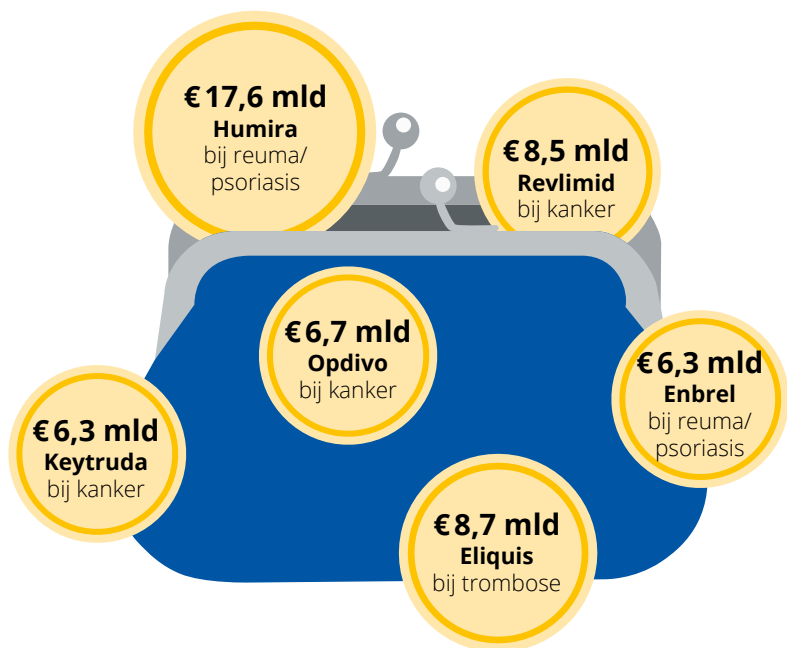


Hoe past farma in ons beleid?

Farmabedrijven kunnen bijdragen aan 'Gezondheid en welzijn', één van de 17 duurzame VN-ontwikkelingsdoelen. In 2020 wil ABP € 58 miljard hebben belegd in deze *Sustainable Development Investments* (SDIs). Of een farma-bedrijf een SDI is, hangt onder andere af van het deel van de omzet dat bijdraagt aan de duurzame doelen. Eind 2018 had ABP € 10,2 miljard belegd in het duurzame VN-doel 'Gezondheid en welzijn'. Een voorbeeld daarvan is Eli Lilly, dat innoveert op het gebied van oncologie en diabetes.

Aan welke medicijnen wordt het meeste uitgegeven?

In 2023 wordt wereldwijd € 1.300 miljard uitgegeven aan medicijnen.¹ Door maatregelen om de kosten van de gezondheidszorg te drukken, groeit de markt in Europa minder snel dan in de rest van de wereld. Wereldwijd wordt het meeste uitgegeven aan medicatie bij diabetes, bloeddrukverlagers, ontstekingsremmers en kankermedicijnen.



1. Iqvia Institute, *The global use of medicine in 2019 and outlook to 2023*

Bron: Statista Research Department

Betaalbare en toegankelijke medicijnen

ABP vindt het belangrijk dat wie medicijnen nodig heeft, ze ook kan krijgen. We zijn daarom aangesloten bij [Access to Medicine](#). Deze van oorsprong Nederlandse stichting spoort farmabedrijven aan om medicijnen betaalbaar en toegankelijk te maken voor mensen in ontwikkelingslanden en opkomende markten. Elke twee jaar beoordeelt de stichting de 20 grootste farmabedrijven ter wereld op dit gebied. Sinds 2017 is er een vergelijkbare ranglijst voor vaccins.

Wat zijn de problemen?



Toegang en betaalbaarheid



Agressieve marketing en corruptie



Controle op kwaliteit, veiligheid en milieu



Gegevensbescherming van patiënten

Dilemma: patenten een vloek of een zegen?

Het kost veel geld om een nieuw medicijn op de markt te brengen; circa 20% van de omzet van farmabedrijven gaat naar onderzoek en ontwikkeling (R&D). Een patent geeft de fabrikant voor bepaalde tijd het alleenrecht op de productie van het nieuwe medicijn. Andere fabrikanten mogen het dan niet namaken.

Dankzij een patent kan de uitvinder van een medicijn de investering in R&D terugverdienen. Voor innovatie zijn patenten dan ook heel belangrijk. Tegelijkertijd voorkomt een patent dat er een goedkoper alternatief voor patiënten beschikbaar kan komen.

Na afloop van het patent (meestal 20 jaar) kunnen concurrenten generieke (merkloze) en vaak goedkope varianten op de markt brengen. Soms betaalt een bedrijf de concurrenten om daarvan af te zien. Patiënten betalen dan een te hoge prijs. ABP is tegen zulke *pay for delay* afspraken.



Hoeveel belegt ABP in farma?

€ 11,6*
MILJARD

dat is **2,7%** van het totale vermogen van ABP



± € 6,3 miljard
farmaceutische bedrijven



± € 2,5 miljard
medische hulpmiddelen



± € 1,9 miljard
biotech

* per 1-6-2019, uitsluitend aandelen

Opioïden-probleem

Sinds begin deze eeuw is het aantal gebruikers van opioïden sterk toegenomen. Deze zware pijnstillers werden steeds vaker voorgeschreven voor lichtere pijnklachten. Opioïden kunnen zeer verslavend zijn. In de VS is officieel sprake van een epidemie en sterven jaarlijks duizenden mensen door overmatig opioïden-gebruik.

ABP is onder andere in gesprek gegaan met drie grote distributeurs: Amerisource-Bergen, Cardinal Health and McKesson. Zij hebben initiatieven ondernomen om de epidemie te beteugelen, zoals donaties aan onafhankelijke stichtingen, voorlichting over misbruik aan patiënten en training van apothekers over medicatie bij overdosering.

Beleggen, verkopen of verbeteren

ABP wil alleen beleggen in farmabedrijven die niet alleen een goed rendement opleveren, maar ook voldoende duurzaam en verantwoord te werk gaan. Met bedrijven die achterblijven gaan we in gesprek, of we verkopen onze belegging.

- Onderschrijf de [WHO Criteria for Medicinal Drug Promotion](#) of andere relevante standaard.
- Zorg dat de beloningscriteria voor verkopers geen onverantwoordelijk of onethisch gedrag in de hand werken.

Voor elke bedrijfstak hebben we aparte criteria, die rekening houden met specifieke risico's die in de sector spelen.

Wat vragen wij?

Afhankelijk van de situatie, kunnen wij van farmabedrijven het volgende vragen:

- Blijf weg van concurrentiebelemmerend gedrag om te voorkomen dat de introductie van goedkope alternatieven ontmoedigt.
- Wees transparant over prijzen, leg uit waarop die gebaseerd zijn en leg een verband tussen de prijs en de ontwikkelkosten.

In 2018 besteedde Zembla aandacht aan vermeende illegale dumping van afval door het farmabedrijf Aurobindo. Dat was voor ABP reden de gesprekken met dit bedrijf te intensiveren. De resultaten waren wisselend. 1 juni 2019 waren wij niet in het bedrijf belegd.

Meer informatie?
[Zie ons verslag.](#)

